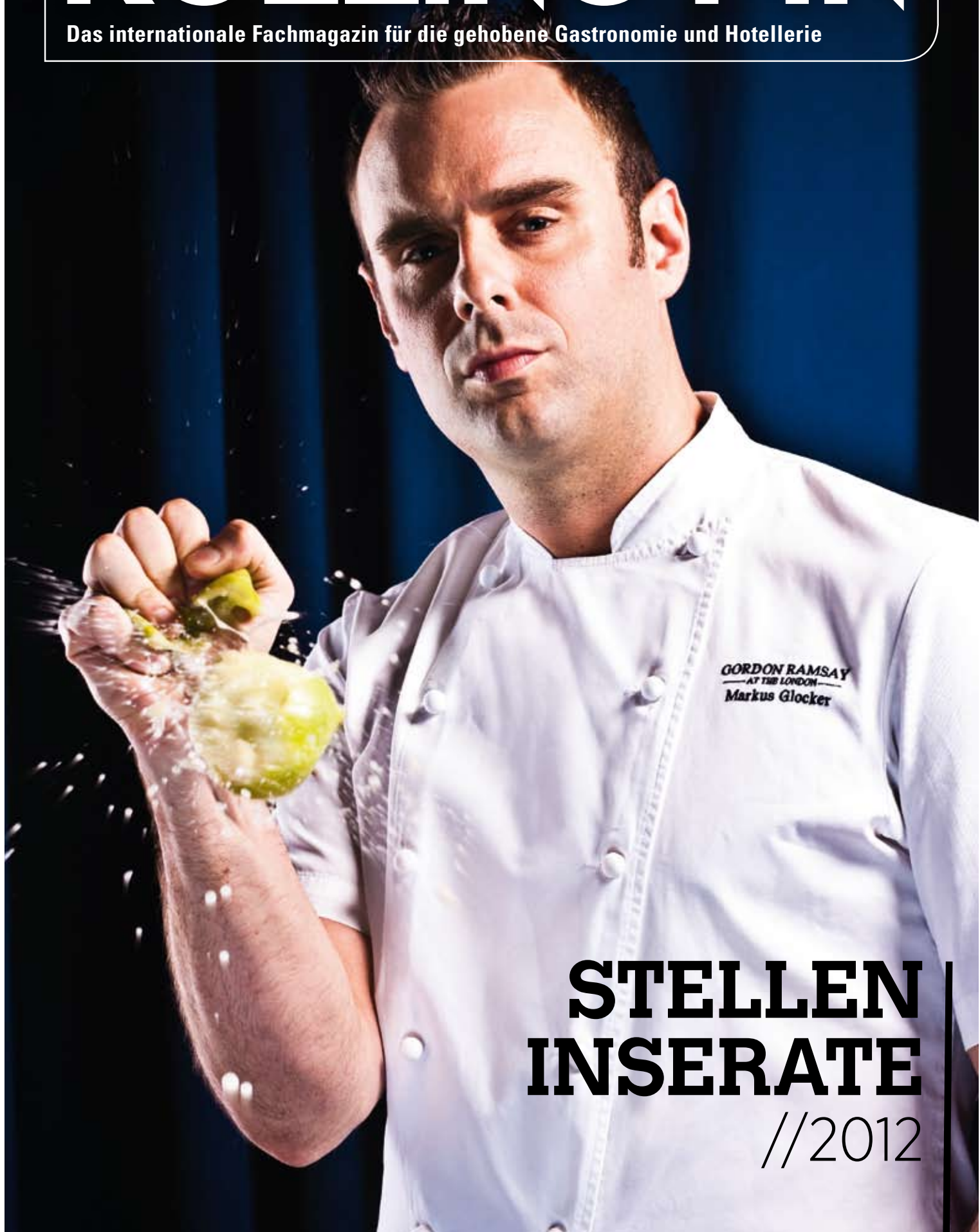


ROLLING PIN[®]

Das internationale Fachmagazin für die gehobene Gastronomie und Hotellerie



**STELLEN
INSERATE**

//2012

11 GUTE GRÜNDE, WARUM SIE IHRE MITARBEITER ÜBER ROLLING PIN SUCHEN SOLLTEN.

- 01** Sie erhalten ein Stelleninserat in ROLLING PIN bereits ab **EUR 198,00**.
- 02** ROLLING PIN wird von **über 58.000 MitarbeiterInnen der Gastronomie & Hotellerie** gelesen, wovon 48% in der Küche, 24% im Management und 14% im Service arbeiten. Mehr dazu auf Seite 7.
- 03** 59% unserer LeserInnen beschäftigen sich 1,5-3 Stunden mit unserem Magazin. 16% sogar länger als 3 Stunden.
- 04** 93% unserer LeserInnen interessieren sich/interessieren sich sehr für unseren Jobmarkt.
- 05** 95% unsere LeserInnen interessieren sich/interessieren sich sehr für unsere Porträts über Arbeitgeber.
- 06** 76% unserer LeserInnen geben an über ROLLING PIN bereits einen Job gefunden zu haben.
- 07** Wenn Sie in ROLLING PIN inserieren, wird Ihr Inserat **KOSTENLOS** auf unseren Onlineportalen veröffentlicht.
- 08** Über 69.000 BewerberInnen haben auf unseren Jobportalen ihre Profile hinterlegt.
- 09** 51.631 werden regelmässig durch unsere Karriere-Newsletter auf unsere neuen Jobs aufmerksam gemacht.
- 10** **72.726 Unique Clients*** besuchen **pro Monat** die ROLLING PIN-Jobportale.
- 11** 88% unserer Kunden sind mit den Bewerbungen zufrieden / sehr zufrieden.

* ÖWA (www.oewa.at) geprüfte Daten für die ROLLING PIN-Jobportale im Zeitraum 01.12.2010 -30.11.2011: Ø 135.738 Visits / Ø 908.441 Page Impressions / Ø 72.726 Unique Clients pro Monat.



DER VERLAG

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

DER VERLAG

MV Medien wurde 2003 von Jürgen Pichler und Harald J. Koch gegründet und zählt heute mit fast 40 engagierten Mitarbeitern, dem Gastronomiefachmagazin ROLLING PIN, dem Reisemagazin GOURMETREISE, zahlreichen Buchpublikationen, Corporate Publishing Produktionen, Events, Onlineportalen sowie Web.TV-Channels zu einem der erfolgreichsten eigentümergeführten Special-Interest-Medienunternehmen im deutschsprachigen Raum.

DAS MAGAZIN

ROLLING PIN genießt einen außergewöhnlich hohen Bekanntheitsgrad bei Mitarbeitern der gehobenen Hotellerie und Gastronomie.

Mehr als zwei Drittel unserer LeserInnen geben an, bereits mindestens einmal erfolgreich durch die in ROLLING PIN veröffentlichten Inserate eine neue Anstellung gefunden zu haben.

Durch die Kombination unseres Fachmagazins mit unseren Online-Jobportalen, Social-Networks, Newslettern... erreichen Sie potentielle Mitarbeiter auf allen Kommunikationswegen und in vielen Ländern.



Mit ROLLING PIN erreichen Sie engagierte MitarbeiterInnen und Führungskräfte der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

DIE ANSPRECHPARTNER

//Verlag

M. V. Medienconsulting & VerlagsgmbH

//Anschrift Österreich

Reininghausstraße 13a | A-8020 Graz

Telefon: 0043.316.584 946.0

Fax: 0043.316.584 946.19

E-Mail: office@rollingpin.at

//Anschrift Deutschland

Feringastrasse 6 | D-85774 München

Telefon: 0049.89.970 074 83

Fax: 0049.89.970 072 00

E-Mail: office@rollingpin.de

//Herausgeber | Geschäftsführer

Jürgen Pichler | juergen.pichler@rollingpin.eu

Harald J. Koch | harald.koch@rollingpin.eu

//Chefredakteur

Katharina Wolschner | katharina.wolschner@rollingpin.eu

//Art Director

Ingeborg Lechnitz | ingeborg.lechnitz@rollingpin.eu

//Head of Marketing & Events

Silvana Zettinig | silvana.zettinig@rollingpin.eu

//Leitung Kundenbetreuung

Silke Slatar | silke.slatar@rollingpin.eu

//Leitung Backoffice

Monika Pflanzl | monika.pflanzl@rollingpin.eu

//Head of Web.TV Production

Angelika Pichler | angelika.pichler@rollingpin.eu

//Finance & Accounting

Werner Nöst | werner.noest@rollingpin.eu

THEMENBLÖCKE/INHALT

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

ROLLING PIN erscheint 16 mal pro Jahr. Durch unsere Distribution (Abonnenten in 44 Ländern dieser Welt) erreichen Sie punktgenau engagierte Mitarbeiter der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

F&B-KNOW-HOW

ROLLING PIN steht für ansprechende und verständlich geschriebene Fachartikel, die Profis informieren und inspirieren.



MANAGEMENT

Arbeitgeber und engagierte Mitarbeiter erfahren in ROLLING PIN die neuesten Managementtrends und bekommen die besten Tipps für mehr Erfolg.



PORTRÄTS

Mit ROLLING PIN werfen Sie einen exklusiven und persönlichen Blick hinter die Kulissen der Topstars der internationalen Hotellerie und Gastronomie.



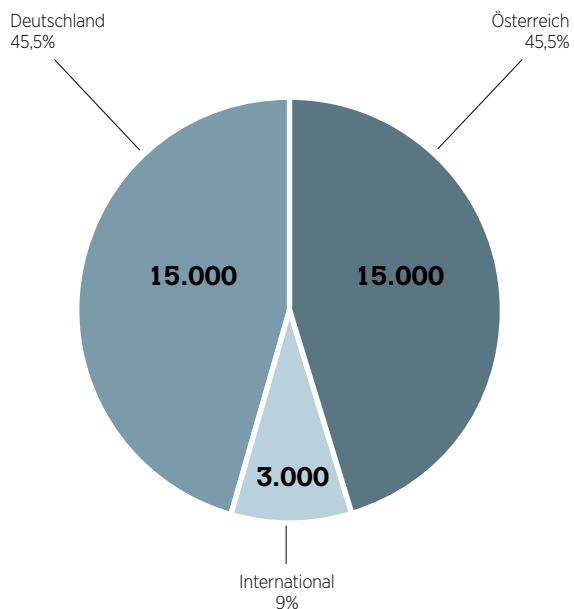
KARRIERE

Engagierte Mitarbeiter erfahren in ROLLING PIN neben den besten Tipps für mehr Erfolg im Beruf auch hunderte Karrieremöglichkeiten im In- und Ausland.

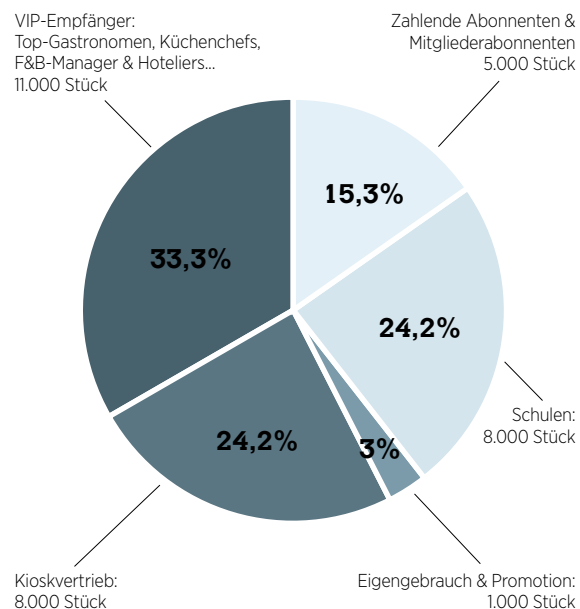


DISTRIBUTION

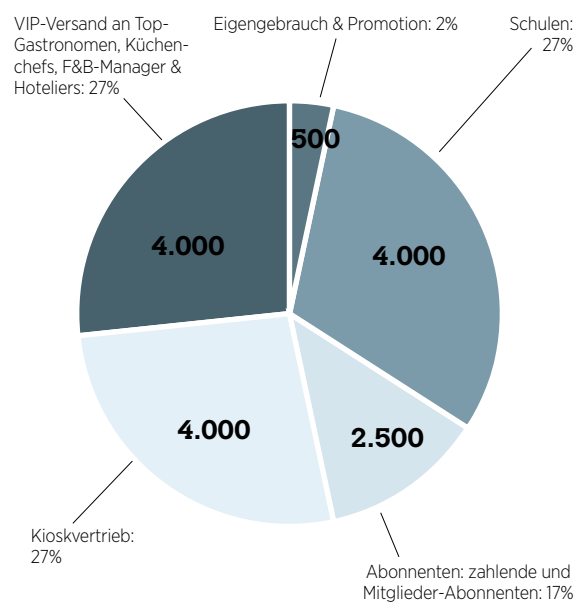
LÄNDERVERTEILUNG*



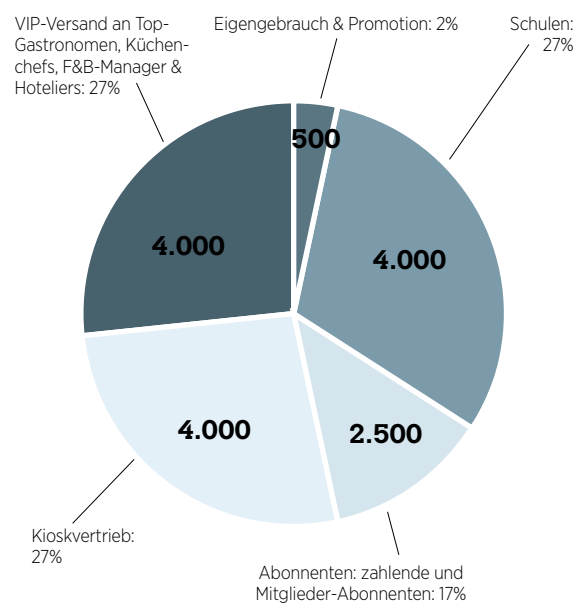
DISTRIBUTION GESAMT*



DISTRIBUTION DEUTSCHLAND*



DISTRIBUTION ÖSTERREICH*



* Geplante Auflage & Distribution für 2012 in auf- bzw. abgerundeter Stückzahl.
Gesamtdruckauflage 2011 (Ausgabe 105-120): 428.000 Stück.
Durchschnittliche Druckauflage 2011 pro Ausgabe: 26.750 Stück



LESERUMFRAGE

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

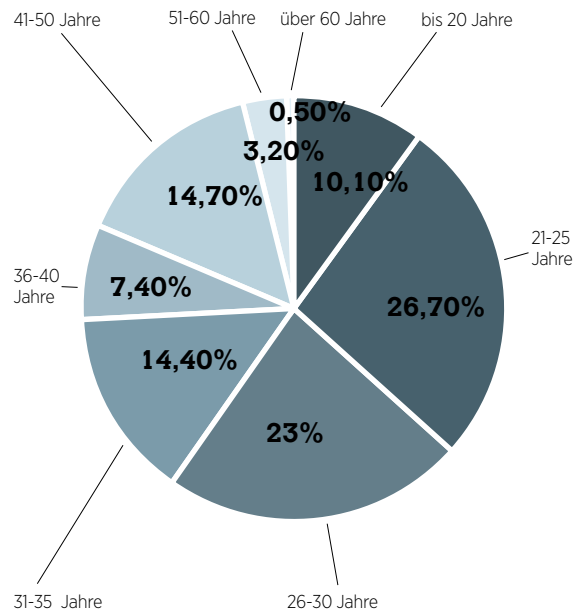
93%

unserer Leser **interessieren** sich für unsere Stelleninserate

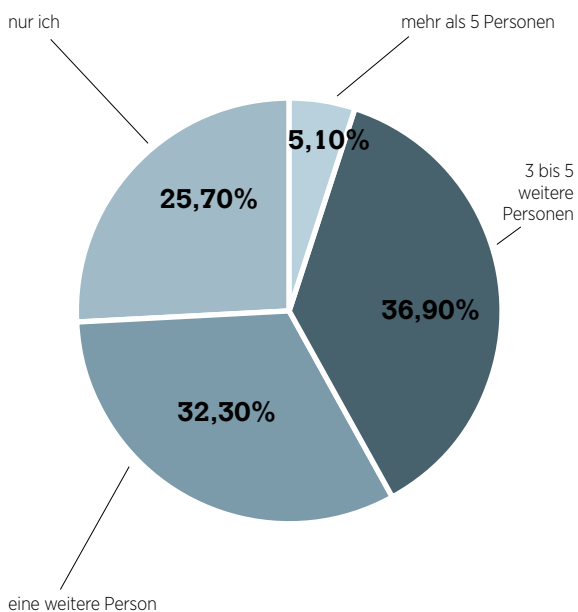
76%

haben **bereits einmal** über ROLLING PIN einen **Job gefunden**.

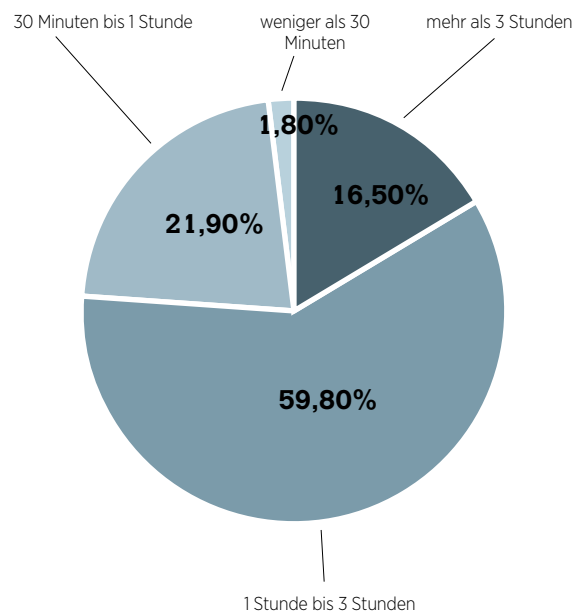
WIE ALT SIND UNSERE LESER?



WIEVIELE PERSONEN LESEN „IHREN“ ROLLING PIN NOCH?



WIE LANGE BESCHÄFTIGEN SIE SICH BZW. LESEN SIE ROLLING PIN?



* Alle Angaben beruhen auf der ROLLING PIN-Leserumfrage 11/2011

LESERUMFRAGE

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

58.182

lesen durchschnittlich ROLLING PIN.*

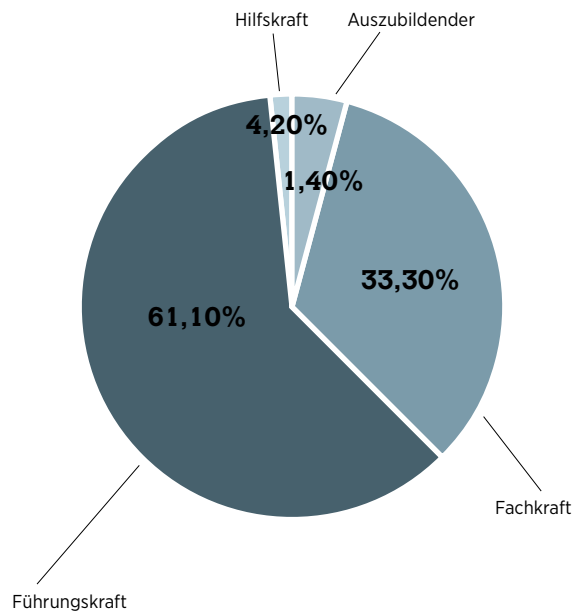
78%

unserer Kunden sind (sehr) zufrieden mit dem Rücklauf der Bewerbungen.

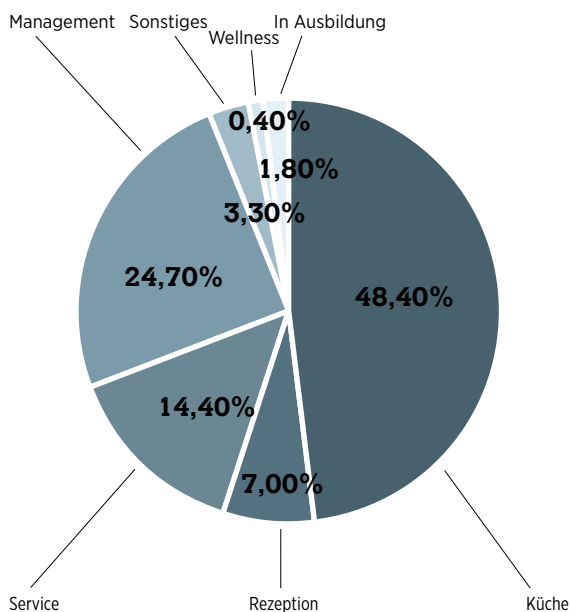
95%

unserer LeserInnen interessieren sich (sehr) für unsere Reportagen über Arbeitgeber.

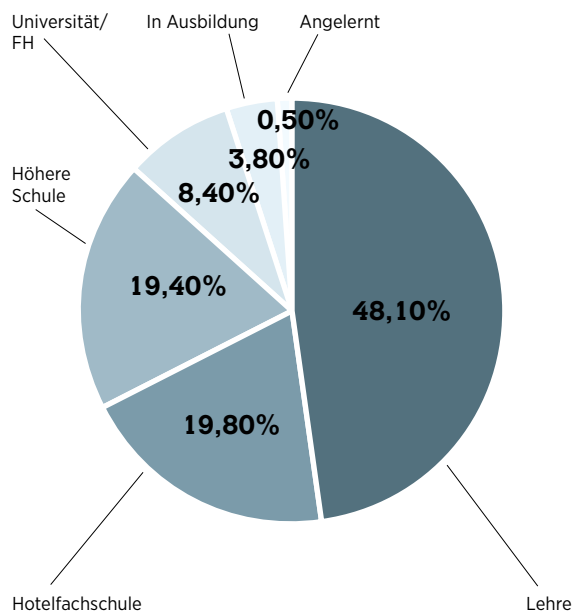
WELCHE POSITION HABEN SIE INNE?



IN WELCHEM BEREICH SIND SIE TÄTIG?



IHRE HÖCHSTE ABGESCHLOSSENE AUSBILDUNG IST...



* 58.182 ROLLING PIN-LeserInnen ergeben sich wie folgt: Durchschnittliche Druckauflage 2011 abzüglich der durchschnittlichen Kiosk-Remission mal dem Mitlesefaktor (Leserumfrage 11/2011).

ERSCHEINUNGSTERMINE

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

Ausgaben- nummer	Anzeigenschluss	im Handel ab	Messe-Sonder- verteilung
01/2012 (121)	19. Jänner	26. Jänner	Intergastra (Stuttgart/D)
02/2012 (122)	9. Februar	16. Februar	Internorga (Hamburg/D)
03/2012 (123)	1. März	8. März	Gast (Salzburg/Ö)
04/2012 (124)	22. März	29. März	
05/2012 (125)	12. April	19. April	
06/2012 (126)	3. Mai	10. Mai	
07/2012 (127)	24. Mai	31. Mai	
08/2012 (128)	14. Juni	21. Juni	
09/2012 (129)	5. Juli	12. Juli	
10/2012 (130)	26. Juli	2. August	
11/2012 (131)	16. August	23. August	Hogatec (Essen/D)
12/2012 (132)	6. September	13. September	
13/2012 (133)	27. September	4. Oktober	Inoga (Erfurt/D)
14/2012 (134)	18. Oktober	25. Oktober	Gast Salzburg (Ö)
15/2012 (135)	8. November	15. November	
16/2012 (136)	29. November	6. Dezember	



**ICH UND UNSER GESAMTES TEAM
SIND SEIT JAHREN
BEGEISTERTE ROLLING PIN-LESER.**

Heinz Winkler,
Residenz Heinz Winkler, Aschau

FORMATE & PREISE

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

Größe	Anzeigengröße	Preis
1/1 Seite	175 x 255 mm	EUR 2.980,-
1/2 Seite	HOCH 85 x 255 mm	EUR 1.590,-
	QUER 175 x 125 mm	
1/3 Seite	85 x 190 mm	EUR 1.149,-
1/4 Seite	HOCH 85 x 125 mm	EUR 869,-
	QUER 175 x 60 mm	
1/4 Seite hoch	40 x 255 mm	EUR 869,-
1/6 Seite	HOCH 40 x 190 mm	EUR 659,-
	QUER 130 x 60 mm	
1/8 Seite	HOCH 40 x 125 mm	EUR 389,-
	QUER 85 x 60 mm	
1/16 Seite	40 x 60 mm	EUR 198,-



Alle Stelleninserate werden auch **KOSTENLOS** auf unseren Onlineportalen veröffentlicht sowie mit unserem VIP-Bewerberservice verknüpft.

ROLLING PIN REPORTAGE ÜBER SIE ALS ARBEITGEBER

95% interessieren sich für Reportagen über Arbeitgeber.

Sie können in der Magazinreportage Ihrem Unternehmen ein Gesicht geben und eindrucksvoll Ihre Qualitäten als Arbeitgeber aufzeigen sowie den potenziellen Mitarbeitern Einblicke in Ihre Unternehmenskultur, Firmenstruktur und den Karrierechancen vermitteln.

Die redaktionell aufbereitete Reportage wird auch unlimitiert in der Rubrik „Arbeitgeber im Porträt“ auf unseren Onlineportalen veröffentlicht und zu Ihrer Website verlinkt.

Darüber hinaus wird die Reportage über Ihr Unternehmen in unserem Karriere-Newsletter – welchen monatlich über 50.000 Mitarbeiter der Gastronomie erhalten – als „Karrietipp des Monats“ aufgenommen.

- 1 Seite Reportage: EUR 2.980,-
- 2 Seiten Reportage: EUR 3.990,-
- 3 Seiten Reportage: EUR 4.990,-
- 4 Seiten Reportage: EUR 5.890,-

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und 5% Werbeabgabe.



ONLINE

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

Unsere Website zählt mit **durchschnittlich 72.726 ÖWA geprüften** Unique Clients pro Monat* zu den **meist-besuchten Jobportalen** für Gastronomie und Hotellerie im deutschsprachigen Raum.

Ihr in ROLLING PIN veröffentlichtes Stelleninserat wird auch **KOSTENLOS** auf unseren Jobportalen veröffentlicht. Sie erreichen mit ROLLING PIN daher potentielle MitarbeiterInnen auf allen Kommunikationswegen.

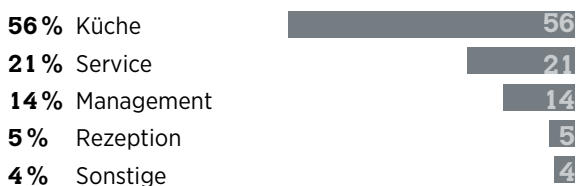
ROLLING PIN ist geprüftes ÖWA-Mitglied (www.oewa.at).

UNSERE ONLINEUSER**

Geschlecht



Unternehmensbereich



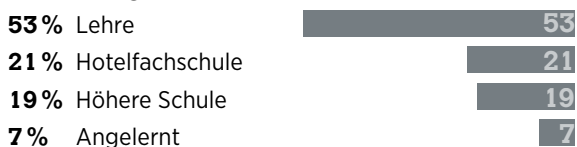
Herkunft



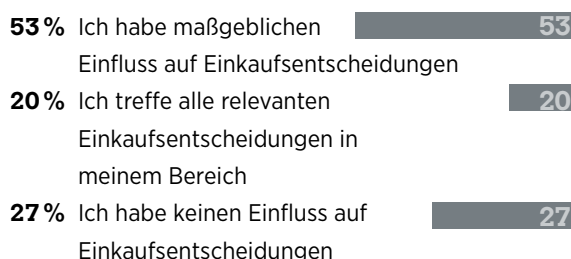
Welche Position haben Sie inne?



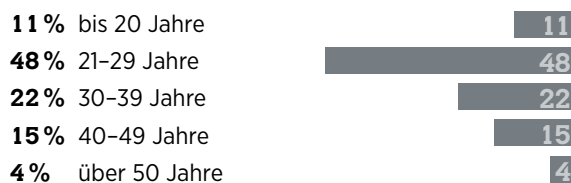
Ausbildung



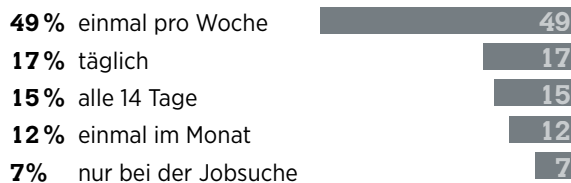
Wie sehr sind Sie in den Einkauf involviert?



Altersstruktur



Besuche auf www.rollingpin.eu



* Unique Clients auf www.rollingpin.eu/.at/.de/.ch im Zeitraum 01.12.2010 bis 30.11.2011

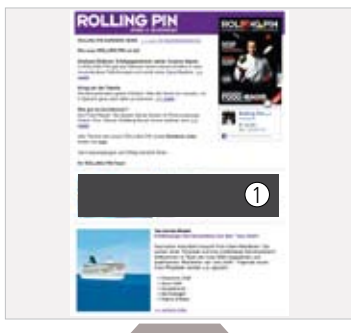
** Basis: Onlineumfrage 11/2011

*** 67.071 Newsletter-Empfänger per 05.12.2011. Davon 15.440 Empfänger des ROLLING PIN Business-Newsletters und 51.631 Empfänger des ROLLING PIN-Karriere-Newsletters.



MULTIMEDIALE WERBEN

ROLLING PIN MEDIADATEN 2012

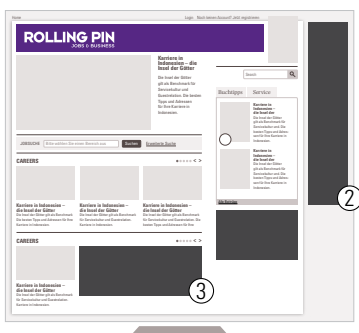


ROLLING PIN NEWSLETTER ①

Über 67.000*** erhalten regelmäßig einen auf ihre Interessen abgestimmten ROLLING PIN-Karriere Newsletter.

Präsentieren Sie sich punktgenau Ihrer Zielgruppe als optimaler Arbeitgeber.

170 Zeichen inkl. Foto und Verlinkung zu Ihrer Website: EUR 29,- pro 1.000

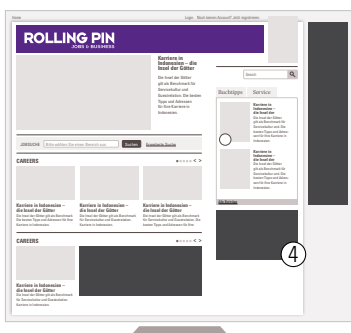


SKYSCRAPER/SIDEBAR ②

Mit der Einblendung Ihres Skyscrapers bzw. Ihrer Sidebar haben Sie höchste Aufmerksamkeit auf allen Seiten und erreichen ROLLING PIN-User.

Sidebar: 270 x 1000 Pixel: EUR 890,- pro Woche

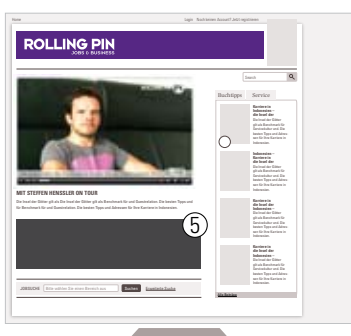
Skyscraper: 160 x 600 Pixel: EUR 790,- pro Woche



ADVERTORIAL ③

Diese redaktionell anmutende Werbeform (300 x 170 Pixel) mit kurzem Ankündigungstext und einem Bild wird auf der Startseite veröffentlicht und zu einem Artikel, dessen Inhalt (max. 10.000 Zeichen) Sie frei bestimmen können, verlinkt.

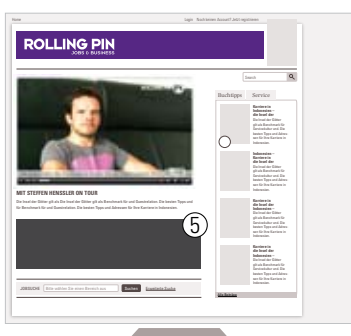
EUR 590,- pro Woche



TIPP DER WOCHE ④

Der Tipp der Woche (168 x 200 Pixel) wird auf allen Seiten unserer Onlineportale veröffentlicht und direkt zu Ihrer Website verlinkt.

EUR 690,- pro Woche



BANNER IM WEB.TV CHANNEL ⑤

Unser Onlineportal ist unterteilt in die Web.TV-Channels: Stars, Events, Management und Karriere.

Auf Wunsch veröffentlichen wir Ihren Banner (540 x 95 Pixel) direkt unter allen Web.TV-Beiträgen.

EUR 1.990,- pro Monat

Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.

- 01** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen – nach freiem Ermessen abzulehnen.
- 02** Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 03** Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden.
- 04** Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 05** Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden mit dem Hinweis „Advertorial“ als Werbung kenntlich gemacht.
- 06** Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, der Beilagen, Beihefter oder Beikleber ist der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen.
- 07** Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind für den Verlag Mängel bei den gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, beigelegte Filme schadhaft oder unvollständig und werden diese Mängel erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche und ist zahlungspflichtig.
- 08** Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 09** Storno von gebuchten Auftragsaufträgen ist bis drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss mit 50% Stornokosten und danach mit 75% Stornokosten in schriftlicher Form möglich.
- 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 11** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 12** Beanstandungen sind innerhalb von zehn Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.
- 13** Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.
- 14** Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von zwölf Prozent per anno sowie allfällige Betreuungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 16** Die Kosten für Lithos, Zeichnungen und Herstellung der Druckunterlagen und Ähnliches hat der Auftraggeber zu übernehmen.
- 17** Jedes Stelleninserat beinhaltet 2 kostenlose Autorenkorrekturen. Ab der 3. Autorenkorrektur wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 39,00 netto pro weiterer Korrektur verrechnet.
- 18** Jede PR Seite beinhaltet 2 kostenlose Autorenkorrekturen. Ab der 3. Autorenkorrektur wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 39,00 netto pro 15 Minuten Layout- bzw. Redaktionsleistung verrechnet.
- 19** Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- 20** Alle Preise in dieser Preisliste sind Netto-Beträge zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und 5% Werbeabgabe.
- 21** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Graz / Österreich.
- 22** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 50% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 23** Der Auftraggeber trägt die Haftung für etwaige presserechtliche Folgen aus einer veröffentlichten Anzeige (z. B. Entgegnung oder Beschlagnahme).
- 24** Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Verlagstarife zu halten.