



MEDIADATEN 2010

# Meinungen



**„Innovativ, informativ – ROLLING PIN ist Pflichtlektüre für jeden Gastronomen & Hotelier.“**  
Heinz Hanner, Relais & Châteaux Hanner, Mayerling

**„ROLLING PIN ist der Trendsetter unter den Gastrofachmagazinen.“**  
Roland Trettli, Executive Chef, Hangar-7, Salzburg

**„ROLLING PIN ist eines der Magazine, die wirklich gelesen werden!“**  
Toni Mörwald, Präsident BÖG und Bocuse d'Or Autriche, Patron MÖRWALD, Feuersbrunn, Krems, Grafenegg

**„ROLLING PIN zählt zu den innovativsten und besten Gastronomiefachmedien.“**  
Alfons Schuhbeck, Schuhbeck's, München

**„Mein absoluter Favorit unter den Gastromagazinen.“**  
Stefan Marquard, Jolly Roger Cooking Gang, Tutzing

# Das Unternehmen

[www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu)



## Sehr geehrte Marketingverantwortliche!

ROLLING PIN genießt einen hervorragenden Ruf und ist im deutschsprachigen Raum eines der **wichtigsten und meistgelesenen** Fachmagazine für Jobs, Karriere & Erfolg in der Gastronomie und Hotellerie.

Durch die Kombination unseres **Fachmagazins** mit unseren **Internet-** und **Web.TV-Portalen** sowie unseren **Awards** und **Events** erreichen Sie Ihre Zielgruppen auf allen Kommunikationswegen.

Wir würden uns sehr freuen, Ihnen mit unseren Kommunikationstools helfen zu dürfen, noch bekannter und erfolgreicher zu werden.

Herzliche Grüße,



Jürgen Pichler, Herausgeber  
[juergen.pichler@rollingpin.eu](mailto:juergen.pichler@rollingpin.eu)



Harald J. Koch, Herausgeber  
[harald.koch@rollingpin.eu](mailto:harald.koch@rollingpin.eu)

# Leseranalyse & Distribution

## Verlag

M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH  
Reininghausstraße 13a, A-8020 Graz

## Herausgeber

### Geschäftsführende Gesellschafter

Jürgen Pichler, Harald J. Koch

## Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte  
und engagierte Mitarbeiter der  
gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

## Druckauflage

Saisonal schwankend.  
Druckauflage bis zu 45.000 Stück  
Ø Druckauflage 2009: 25.392 Stück\*\*

## Erscheinungsweise

15 mal jährlich

## Druck

Niederösterreichisches Pressehaus  
A-3100 St. Pölten

## Ansprechpartner

Key Account & Kooperationen  
Jasmin Hadji  
Tel. 0043.316.584 946.33  
E-Mail: [jasmin.hadjij@rollingpin.eu](mailto:jasmin.hadjij@rollingpin.eu)

ROLLING PIN ist eines der anspruchendsten  
und informativsten Fachmagazine für  
Entscheidungsträger und Mitarbeiter der  
gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

## Leserumfrage\*

### Geschlecht

**58 %** männlich  
**42 %** weiblich

### Alter

**14 %** bis 20 Jahre  
**34 %** 20-30 Jahre  
**28 %** 30-40 Jahre  
**24 %** über 40 Jahre

### Ausbildung

**52 %** Lehre  
**32 %** Hotelfachschule  
**11 %** Höhere Schule  
**5 %** Angelemt

## Wie sehr sind unsere LeserInnen in den Einkauf involviert?\*

**15 %**

Ich habe nichts mit  
dem Einkauf zu tun

**26 %**

Ich beeinflusse  
Entscheidungen mit

**29 %**

Ich treffe alle Entscheidungen  
für meinen Bereich

**30 %**

Ich treffe alle Entscheidungen  
für den Einkauf

\* Basis: Leseranalyse Oktober 2009

\*\* Gesamtdruckauflage 2009: 14 Ausgaben mit insgesamt 355.500 Stück

# Termine

[www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu)


Die exklusiven Reportagen, die Fachartikel, das ansprechende Layout sowie der große Karriereteil sind der Grund, weshalb ROLLING PIN von **zehntausenden** MitarbeiterInnen der Gastronomie und Hotellerie pro Jahr - wovon **85 % Entscheidungsträger\*** sind - gelesen wird.

Ausgabe	Anzeigenschluss	im Handel ab	Sonderverteilung auf Messen
<b>01/2010 (90)</b>	14. Jänner 2010	28. Jänner 2010	INTERGASTRA – Stuttgart (D)
<b>02/2010 (91)</b>	4. Februar 2010	18. Februar 2010	Intermorga – Hamburg (D)
<b>03/2010 (92)</b>	25. Februar 2010	11. März 2010	GAST – Klagenfurt (A)
<b>04/2010 (93)</b>	18. März 2010	1. April 2010	GAST – Salzburg (A)
<b>05/2010 (94)</b>	8. April 2010	22. April 2010	GAST – Wien (A)
<b>06/2010 (95)</b>	29. April 2010	14. Mai 2010	
<b>07/2010 (96)</b>	20. Mai 2010	4. Juni 2010	
<b>08/2010 (97)</b>	2. Juli 2010	16. Juli 2010	
<b>09/2010 (98)</b>	22. Juli 2010	5. August 2010	
<b>10/2010 (99)</b>	12. August 2010	26. August 2010	Fafga – Innsbruck (A)
<b>11/2010 (100)</b>	2. September 2010	16. September 2010	<b>Jubiläumsausgabe: 100</b>
<b>12/2010 (101)</b>	23. September 2010	7. Oktober 2010	
<b>13/2010 (102)</b>	14. Oktober 2010	28. Oktober 2010	Alles für den Gast – Salzburg (A)
<b>14/2010 (103)</b>	4. November 2010	18. November 2010	
<b>15/2010 (104)</b>	25. November 2010	9. Dezember 2010	

# Themen

ROLLING PIN ist eines der anspruchendsten und informativsten Fachmagazine für Entscheidungsträger und Mitarbeiter der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

Die vier Themenschwerpunkte: Porträts, F&B Know How, Management und Karriere interessieren Entscheidungsträger und (Nachwuchs) Führungskräfte gleichermaßen.



**Exklusiv:** Mit ROLLING PIN werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen der absoluten Topstars der internationalen Hotellerie und Gastronomie.



**F&B Know-how:** Fachartikel auf höchstem Niveau von den führenden Food- und Weinexperten.









**Management und Karriere:** Arbeitgeber und engagierte Mitarbeiter erfahren in ROLLING PIN die besten Tipps für mehr Erfolg.

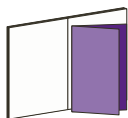


**Karrierechancen:** Viele der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen suchen und finden über ROLLING PIN ihre Mitarbeiter.

# Preise & Anzeigenformate

Format	Satzspiegel	abfallend	Preis in €
<b>2 Seiten</b>	 380 x 255 mm	420 x 290 mm (+ 3 mm)	€ 6.590,-
<b>1 Seite</b>	 175 x 255 mm	210 x 290 mm (+ 3 mm)	€ 3.890,-
<b>Juniorpage</b>	 125 x 175 mm	nicht möglich	€ 3.490,-
<b>1/2 quer 1/2 hoch</b>	 175 x 125 mm 85 x 255 mm	210 x 142 mm (+ 3 mm) 105 x 290 mm (+ 3 mm)	€ 2.690,-
<b>1/3 quer 1/3 hoch</b>	 175 x 82 mm 55 x 255 mm	210 x 94 mm (+ 3 mm) 74 x 290 mm (+ 3 mm)	€ 1.850,-
<b>1/4 normal 1/4 quer</b>	 85 x 125 mm 175 x 63 mm	nicht möglich	€ 1.490,-

Alle Preise verstehen sich für druckfertig angelieferte PDF-Dateien zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Aufpreis für Umschlagseiten: U2: +30 % / U3: +25 % / U4: +50 %. Abfallende Inserate 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.



## Beilagen

Preise pro 1.000 Stück  
inkl. Porto bei Gesamtauflage

Beilage bis 25 g: EUR 119,-  
Beilage bis 30 g: EUR 123,-  
Beilage bis 40 g: EUR 129,-  
Beilage bis 50 g: EUR 139,-  
Beilage über 50 g auf Anfrage

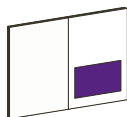


## Beikleber/Beihefter

Preise pro 1.000 Stück  
inkl. Porto bei Gesamtauflage.

Bis 4 Seiten EUR 159,-  
Bis 8 Seiten EUR 183,-  
Bis 12 Seiten EUR 199,-  
Bis 16 Seiten EUR 209,-  
Weitere auf Anfrage

Teilbeikleber, Teilbeilage, z.B. nur bei Abonnenten etc. auf Anfrage.



## Tip-on-Card/ Booklet-Beikleber

Nur in Verbindung mit einer  
Trägeranzeige möglich.

Tip-on-Card:  
EUR 39,- pro 1.000 Stück  
Booklet-Beikleber (bis 25 g):  
EUR 54,- pro 1.000 Stück

Beilage, Beihefter, Tip On Card  
etc. müssen vom Auftraggeber  
gestellt und an die vom Verlag  
genannte Adresse frei Haus ange-  
liefert werden.

# Multimedial werben

Das ROLLING PIN Onlineportal ist in die Channels Karriere, Porträts, F&B Know How, Events und Management unterteilt.

ROLLING PIN ist mit **1.117.944** Unique Clients pro Jahr\* eines der **meistbesuchten Onlineportale** für Gastronomie und Hotellerie im deutschsprachigen Raum.

## Die ROLLING PIN Online Hardfacts\*

Unique Clients: **1.117.944\***

Visits: **1.636.806\***

Page Impressions: **16.469.024\***

Newsletter-Empfänger: **36.381\*\***

ÖWA-Mitgliedschaft beantragt.

Nützen Sie die einmalige Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen unserer starken Community multimedial zu präsentieren.



Foto: Apple

## Unsere Online-User/-innen\*\*\*

### Altersstruktur

- 10 %** bis 20 Jahre
- 31 %** 21–29 Jahre
- 20 %** 30–39 Jahre
- 24 %** 40–49 Jahre
- 15 %** über 50 Jahre

### Unternehmensbereich

- 22 %** Management
- 20 %** Küche
- 19 %** Service
- 10 %** Rezeption
- 4 %** Wellness
- 25 %** Sonstige, wie in Ausbildung stehend ...

### Herkunft

- 41 %** Österreich
- 52 %** Deutschland
- 4 %** Schweiz
- 3 %** International

### Geschlecht

- 51 %** männlich
- 49 %** weiblich

### Welche Position haben Sie inne?

- 46 %** Fachkraft
- 45 %** Führungskraft
- 9 %** Hilfskraft

### Ausbildung

- 10 %** Angelehrt
- 9 %** Hotelfachschule
- 22 %** Höhere Schule
- 59 %** Lehre

### Wie sehr sind Sie in den Einkauf involviert?

- 22 %** Ich treffe alle Einkaufsentscheidungen
- 12 %** Ich treffe die Einkaufsentscheidungen in meinem Bereich
- 27 %** Ich habe Einfluss auf Einkaufsentscheidungen
- 39 %** Ich habe keinen Einfluss auf Einkaufsentscheidungen

\* Besucher / Pageviews auf [www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu) / .at / .de / .ch im Zeitraum 01.11.2008 bis 31.10.2009

\*\* 36.381 Newsletter-Empfänger per 09.11.2009. Davon 16.014 Empfänger des „ROLLING PIN Business-Newsletters“ und 20.367 Empfänger des „ROLLING PIN Karriere-Newsletters“. \*\*\* Basis: Onlineumfrage 11/2009

# Onlinewerbung

[www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu)



## ROLLING PIN Newsletter

**Über 36.000\*\*** erhalten regelmäßig einen auf ihre Interessen abgestimmten Newsletter.

Präsentieren Sie sich punktgenau Ihrer Zielgruppe.

16.014 Empfänger\*\* der Business-News  
20.367 Empfänger\*\* der Karriere-News

170 Zeichen inkl. Foto und Verlinkung zu Ihrer Website: EUR 39,- pro 1.000



## Skyscraper/Sidebar

Mit der Einblendung Ihres Skyscrapers bzw. Ihrer Sidebar haben Sie höchste Aufmerksamkeit auf allen Seiten und erreichen alle User/-innen von [www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu).

Sidebar: 270 x 1000 Pixel  
EUR 890,- pro Woche

Skyscraper: 160 x 600 Pixel  
EUR 790,- pro Woche



## Werbung im Artikel-Channel

Ihre PR wird bei allen Artikeln des von Ihnen gewünschten Channels: Karriere, Porträts, F&B Know How, Events oder Management - also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten – eingeblendet.

200 x 280 Pixel  
für alle Artikel im gewünschten Channel  
EUR 980,- pro Monat

# Multimedial werben



## Advertorial

Diese redaktionell anmutende Werbeform (300 × 170 Pixel) mit kurzem Ankündigungstext und einem Bild wird auf der Startseite und zu einem Artikel oder einer Diashow, deren Inhalt (max. 10.000 Zeichen) Sie frei bestimmen können, verlinkt.

EUR 490,- pro Woche



## Tipp der Woche

Anreißer auf allen Seiten inkl. Foto und Verlinkung zu Ihrer Website (168 × 200 Pixel).

EUR 590,- pro Woche



## Blätterkatalog

Alle Abonnenten können alle ROLLING PIN Ausgaben online nachblättern. Sie haben die Möglichkeit sich mit einem Banner oder einer redaktionellen Werbeform (300 × 170 Pixel) direkt unter dem Blätterkatalog zu präsentieren.

EUR 490,- pro Woche



www.rollingpin.eu ist eines der **größten Onlineportale** für Karriere & Erfolg in der Gastronomie und Hotellerie.

Nützen Sie unsere **starke Community**, um sich Ihrer Zielgruppe punktgenau in einem unserer innovativen Web.TV Channels zu präsentieren.

## Unsere Web.TV-Formate

### > Channel: STARKOCHPORTRÄTS:

Exklusive TV-Reportagen über die Superstars der Kochszene von „El Bulli“ Ferran Adrià bis Tim Mälzer.

### > Channel: KARRIERE & ERFOLG

Auf ROLLING PIN.TV verraten wir regelmäßig die besten Karriere-, Management- und Ausbildungstipps.

### > Channel: EVENTS

Ob Kochwettbewerbe, Fachmessen oder andere Top-Events – mit ROLLING PIN.TV sitzen Sie in der 1. Reihe.

### > Channel: F&B KNOW-HOW

Von der richtigen Weinverkostung über Froschschenkel bis zu Molekularrezepten.

### Werbespot vor TV-Beitrag

Ihr Werbespot oder Banner (max. 15 Sek.) wird exklusiv vor allen Web.TV Formaten abgespielt. Damit wird Ihre Werbebotschaft garantiert gesehen.

EUR 2.990,- pro Monat.

### Banner unter TV-Beitrag

Wir veröffentlichen Ihren Banner (540 x 95 Pixel) direkt unter allen Web.TV Beiträgen.

EUR 1.990,- pro Monat



**Sehr gerne produzieren wir Ihre Web.TV Spots, Beiträge, Banner u.ä.**

**Anfrage:** Jasmin Hadji, Tel. 0043.316.584 946.33 oder [jasmin.hadji@rollingpin.eu](mailto:jasmin.hadji@rollingpin.eu)

# Events & Awards



## junge wilde

Der Kochwettbewerb „junge wilde“ konnte sich in den letzten 5 Jahren als einer der wichtigsten und renommiertesten Kochawards in Europa etablieren. Hunderte Anmeldungen, 9 Finalisten, eine internationale Jury aus Kochlegenden, Stermeköchen und Shootingstars sowie die phantastische Stimmung machen die „jungen wilden“ zum coolsten Kochwettbewerb des Jahres. [www.jungewilde.eu](http://www.jungewilde.eu)



## GourmetReise Festival

Das GourmetReise Festival ist eines der führenden Gourmetfestivals in Europa. Elf der besten Köche aus der ganzen Welt machen die Steiermark wieder zum kulinarischen Nabel der Welt. Das GourmetReise Festival ist eine einzigartige Möglichkeit, sich genuss- und reiseinteressierten Personen punktgenau zu präsentieren. [www.gourmetreisefestival.com](http://www.gourmetreisefestival.com)



## Ball der Österreichischen Gastronomie

Neun der besten Köche Österreichs sowie Spitzenvertreter der Gastronomie und Hotellerie machen den in den Prunkräumen des Grazer Congresses stattfindenden „Ball der Österreichischen Gastronomie“ zu einem der Ball-Highlights Österreichs. [www.balldergastronomie.at](http://www.balldergastronomie.at)



## ROOKIES OF THE YEAR

Rookies sind noch in Ausbildung stehende Köche. Jedes Jahr treten die besten Teams aus Österreich, Deutschland und der Schweiz live gegeneinander an, um vor hunderten Zuschauern um den Titel „Rookie of the Year“ sowie um das Praktikum beim „Rookies of the Year“-Schirmherrn Johann Lafer zu ritzen.

**Ansprechpartner: Jasmin Hadji | Tel. 0043.316.584 946.33 | [jasmin.hadji@rollingpin.eu](mailto:jasmin.hadji@rollingpin.eu)**

ROLLING PIN by M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH | Reininghausstraße 13a | A-8020 Graz  
Tel. 0043.316.584 946.0 | Fax. 0043.316.584 946.19 | [office@rollingpin.eu](mailto:office@rollingpin.eu) | [www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu)

Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.rollingpin.eu](http://www.rollingpin.eu)