

ROLLING PIN®

Das internationale Fachmagazin für Karriere & Erfolg
in der Gastronomie, Hotellerie und Kreuzfahrt

JOBS & BUSINESS

JOACHIM WISSLER
RESTAURANT VINDOÛME

JW

4

**MEDIA
DATEN**

//2011

16 MAL PRO JAHR:
F&B-Know-how, Karriere und Managementthemen, News
sowie Porträts über Top-Köche, Gastronomen und
Hotellers, die interessieren, faszinieren und motivieren.

MEINUNGEN

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///



Karlheinz Hauser



Alfons Schuhbeck



Heinz Hanner



Elisabeth Gürtler



Karl & Rudi Obauer



Stefan Marquard

...ÜBER ROLLING PIN

ROLLING PIN ist Pflichtlektüre für jeden Gastronom und Hotelier.

Karlheinz Hauser, Süllberg, Hamburg

Für mich das beste Gastromagazin.

Alfons Schuhbeck, Schuhbecks, München

Hier stimmt das gesamte Package! Ein Magazin, das motiviert und fasziniert.

Heinz Hanner, Relais & Chateaux Hanner, Mayerling bei Wien

ROLLING PIN ist nicht nur ein optimales Medium für die Mitarbeitersuche, sondern auch ein unverzichtbares Informationsmagazin.

Dkfm. Elisabeth Gürtler, Geschäftsführerin Hotel Sacher, Wien

Wer am Laufenden sein möchte, muss ROLLING PIN lesen.

Karl & Rudi Obauer, Restaurant-Hotel Obauer, Werfen

Mein Favorit unter den Gastronomiemagazinen.

Stefan Marquard, Jolly Roger Cooking Gang, Tutzing

Fotos: Werner Krug, s.e.t. Photo/Thomas R. Schumann

DER VERLAG

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

DER VERLAG

MV Medien wurde 2003 von Jürgen Pichler und Harald J. Koch gegründet und zählt heute mit über 30 Mitarbeitern, dem Gastronomiefachmagazin ROLLING PIN, dem Reisemagazin für Genießer GOURMETREISE, zahlreichen Buchpublikationen, Corporate Publishing Produktionen, einzigartigen Events, Onlineportalen sowie Web.TV-Channels zu einem der erfolgreichsten eigentümergeführten Specialinterest Medienunternehmen im deutschsprachigen Raum.

DAS MAGAZIN

ROLLING PIN genießt einen sehr hohen Bekanntheitsgrad.

Exklusive Reportagen, interessante F&B-Fachartikel, internationale News, motivierende Karriere und Managementthemen, faszinierende Porträts über Köche, Gastronomen und Hoteliers sowie der große Karriereteil sind der Grund, weshalb ROLLING PIN pro Jahr von zehntausenden Mitarbeitern aus der Gastronomie und Hotellerie, davon 85 Prozent Entscheidungsträger*, gelesen wird.

Durch die Kombination unseres Fachmagazins mit unseren Internet- und Web.TV-Portalen sowie unseren Awards und Events können Sie Entscheidungsträger und engagierte Mitarbeiter der gehobenen Gastronomie und Hotellerie auf allen Kommunikationswegen erreichen.



16 mal pro Jahr: Mit ROLLING PIN erreichen Sie die Entscheidungsträger der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

DIE ANSPRECHPARTNER

Verlag

M. V. Medienconsulting & VerlagsgmbH

Anschrift Österreich

Reininghausstraße 13a, A-8020 Graz

Telefon: 0043.316.584 946.0

Fax: 0043.316.584 946.19

E-Mail: office@rollingpin.at

Anschrift Deutschland

Feringastrasse 6, D-85774 München

Telefon: 0049.89.970 07.483

Fax: 0049.89.970 07.200

E-Mail: office@rollingpin.de

Herausgeber

Jürgen Pichler | juergen.pichler@rollingpin.eu

Harald J. Koch | harald.koch@rollingpin.eu

Geschäftsführer

Jürgen Pichler | juergen.pichler@rollingpin.eu

Harald J. Koch | harald.koch@rollingpin.eu

Key Account & Kooperationen Österreich

Jasmin Hadji | jasmin.hadji@rollingpin.eu

Key Account & Kooperationen Deutschland

Heimo Jessenko | heimo.jessenko@rollingpin.eu

Chefredakteur

Michael Pech | michael.pech@rollingpin.eu

Art Director

Andrea Hösch | andrea.hoesch@rollingpin.eu

Finance & Accounting

Werner Nöst | werner.noest@rollingpin.eu

Leitung Backoffice

Monika Pflanzl | monika.pflanzl@rollingpin.eu

Head of Web.TV Production

Angelika Pichler | angelika.pichler@rollingpin.eu

Web Development

Martin Mörth | martin.moerth@rollingpin.eu

UNSERE THEMEN

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

F&B-KNOW-HOW

ROLLING PIN steht für ansprechende und verständlich geschriebene Fachartikel, die Profis informieren und inspirieren.



MANAGEMENT

Arbeitgeber und engagierte Mitarbeiter erfahren in ROLLING PIN die neuesten Managementtrends und bekommen die besten Tipps für mehr Erfolg.



PORTRÄTS

Mit ROLLING PIN werfen Sie einen exklusiven und persönlichen Blick hinter die Kulissen der Topstars der internationalen Hotellerie und Gastronomie.



KARRIERE

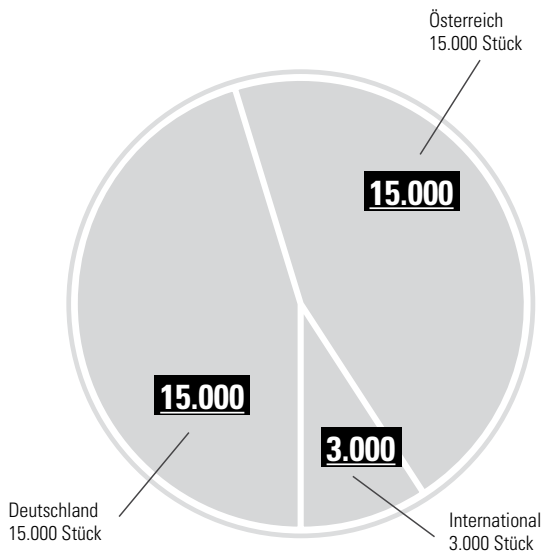
Engagierte Mitarbeiter profitieren in ROLLING PIN neben hunderten Karrieremöglichkeiten im Jobteil auch von den besten Tipps für mehr Erfolg im Beruf.



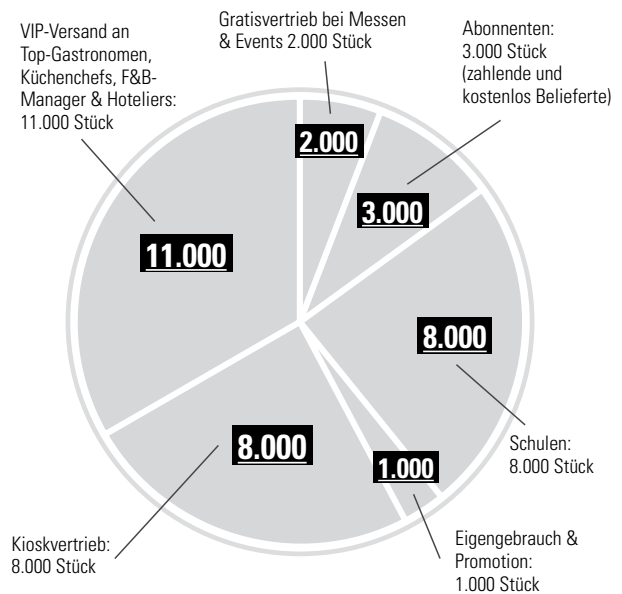
DISTRIBUTION

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

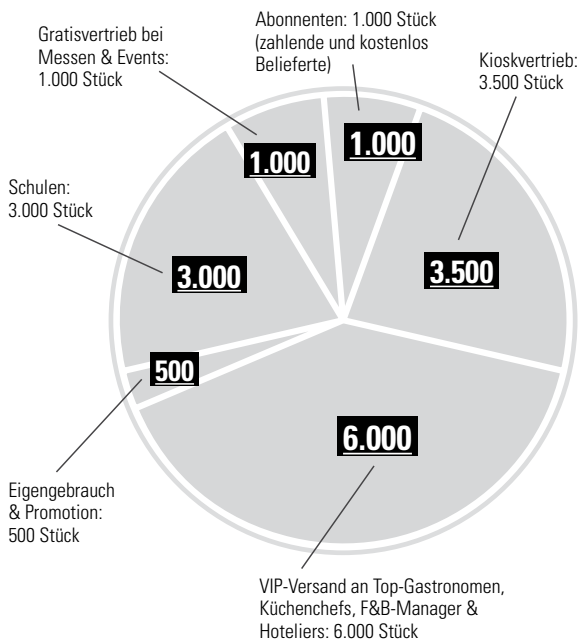
LÄNDERVERTEILUNG*



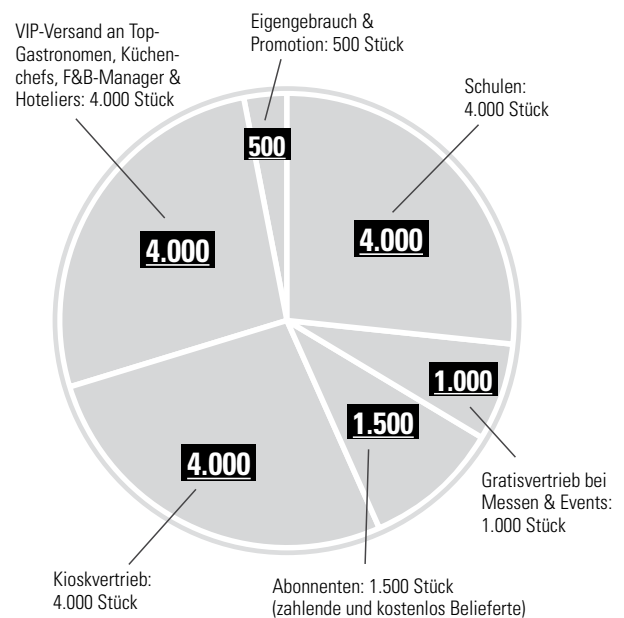
DISTRIBUTION GESAMT*



DISTRIBUTION DEUTSCHLAND*



DISTRIBUTION ÖSTERREICH*



* Geplante Auflage & Distribution für 2011 in auf- bzw. abgerundeter Stückzahl.
Gesamtdruckauflage 2010: 361.690 Stück, Durchschnittliche Druckauflage 2010 pro Ausgabe: 24.112 Stück

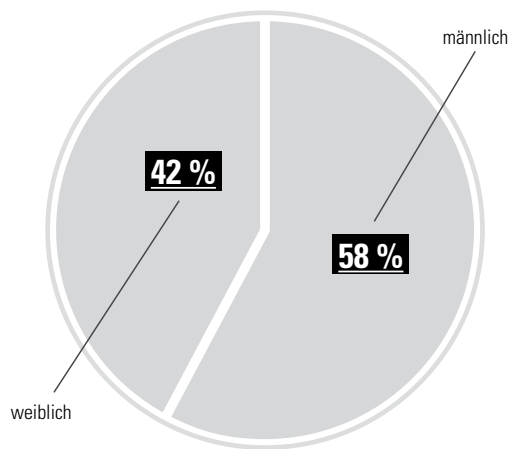
LESERANALYSE

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

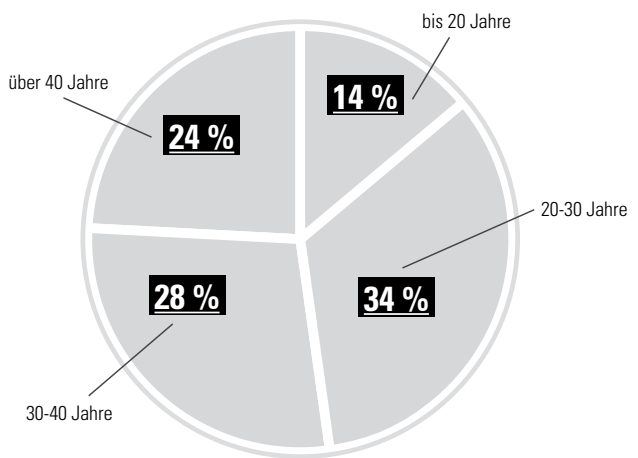
LESERUMFRAGE*

ROLLING PIN ist eines der anspruchendsten und informativsten Fachmagazine für Entscheidungsträger und Mitarbeiter der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

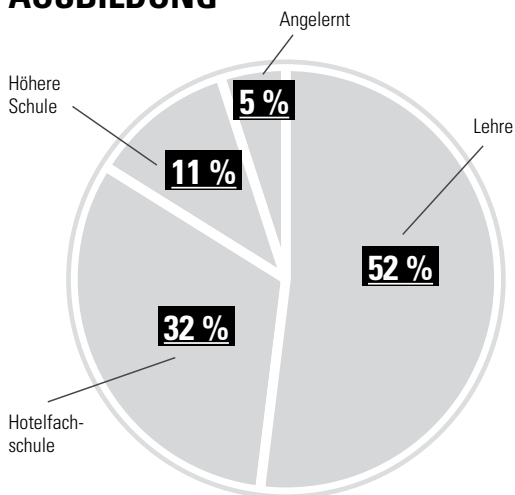
GESCHLECHT



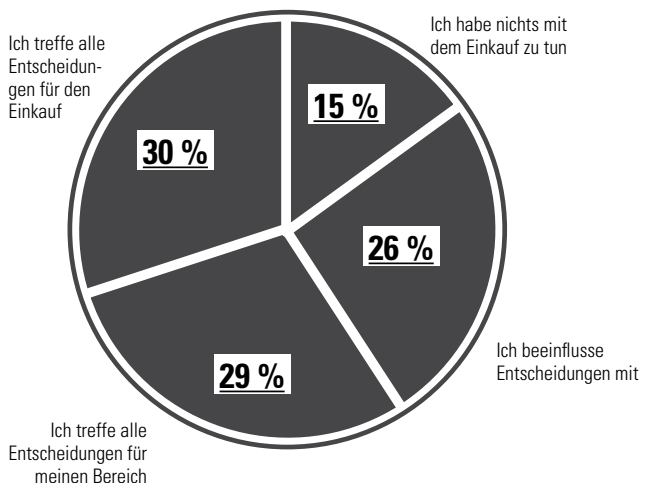
ALTER



AUSBILDUNG









WIE SEHR SIND UNSERE LESER IN DEN EINKAUF INVOLVIERT?*



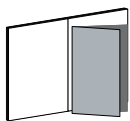
* Basis: Leseranlyse Oktober 2009

FORMATE & PREISE

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

Größe		Format Satzspiegel	Format Abfallend	Preis Deutschland	Preis Österreich	Preis Gesamtauflage
2/1 Seite		380 x 255 mm	420 x 290 mm	EUR 6.590,-	EUR 6.590,-	EUR 10.335,-
1/1 Seite		175 x 255 mm	210 x 290 mm	EUR 3.890,-	EUR 3.890,-	EUR 5.835,-
Junior Page		125 x 175 mm	nicht möglich	EUR 3.490,-	EUR 3.490,-	EUR 5.235,-
1/2 Seite		HOCH 85 x 255 mm	HOCH 105 x 290 mm	EUR 2.690,-	EUR 2.690,-	EUR 4.035,-
		QUER 175 x 125 mm	QUER 210 x 142 mm			
1/3 Seite		HOCH 55 x 255 mm	HOCH 74 x 290 mm	EUR 1.850,-	EUR 1.850,-	EUR 2.775,-
		QUER 175 x 82 mm	QUER 210 x 94 mm			
1/4 Seite		HOCH 85 x 125 mm	nicht möglich	EUR 1.490,-	EUR 1.490,-	EUR 2.235,-
		QUER 175 x 63 mm				

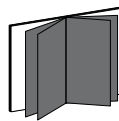
Alle Preise verstehen sich für druckfertig angelieferte PDF-Dateien zzgl. der gesetzlichen Abgaben.
Aufpreis für ganzseitige Inserate auf den Umschlagseiten: U2: +30 % / U3: +25 % / U4: +50 %.
Abfallende Inserate 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.



Beilagen

Preise pro 1.000 Stück
inkl. Porto bei Gesamtauflage

Beilage bis 25 g: EUR 119,-
Beilage bis 30 g: EUR 123,-
Beilage bis 40 g: EUR 129,-
Beilage bis 50 g: EUR 139,-
Beilage über 50 g auf Anfrage

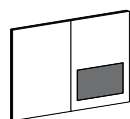


Beikleber/Beihefter

Preise pro 1.000 Stück
inkl. Porto bei Gesamtauflage

Bis 4 Seiten: EUR 159,-
Bis 8 Seiten: EUR 183,-
Bis 12 Seiten: EUR 199,-
Bis 16 Seiten: EUR 209,-
Weitere auf Anfrage

Teilbeikleber, Teilbeilage z.B. nur bei Abonnenten etc. auf Anfrage.



Tip-on-Card/Booklet-Beikleber

Nur in Verbindung mit einer
Trägeranzeige möglich

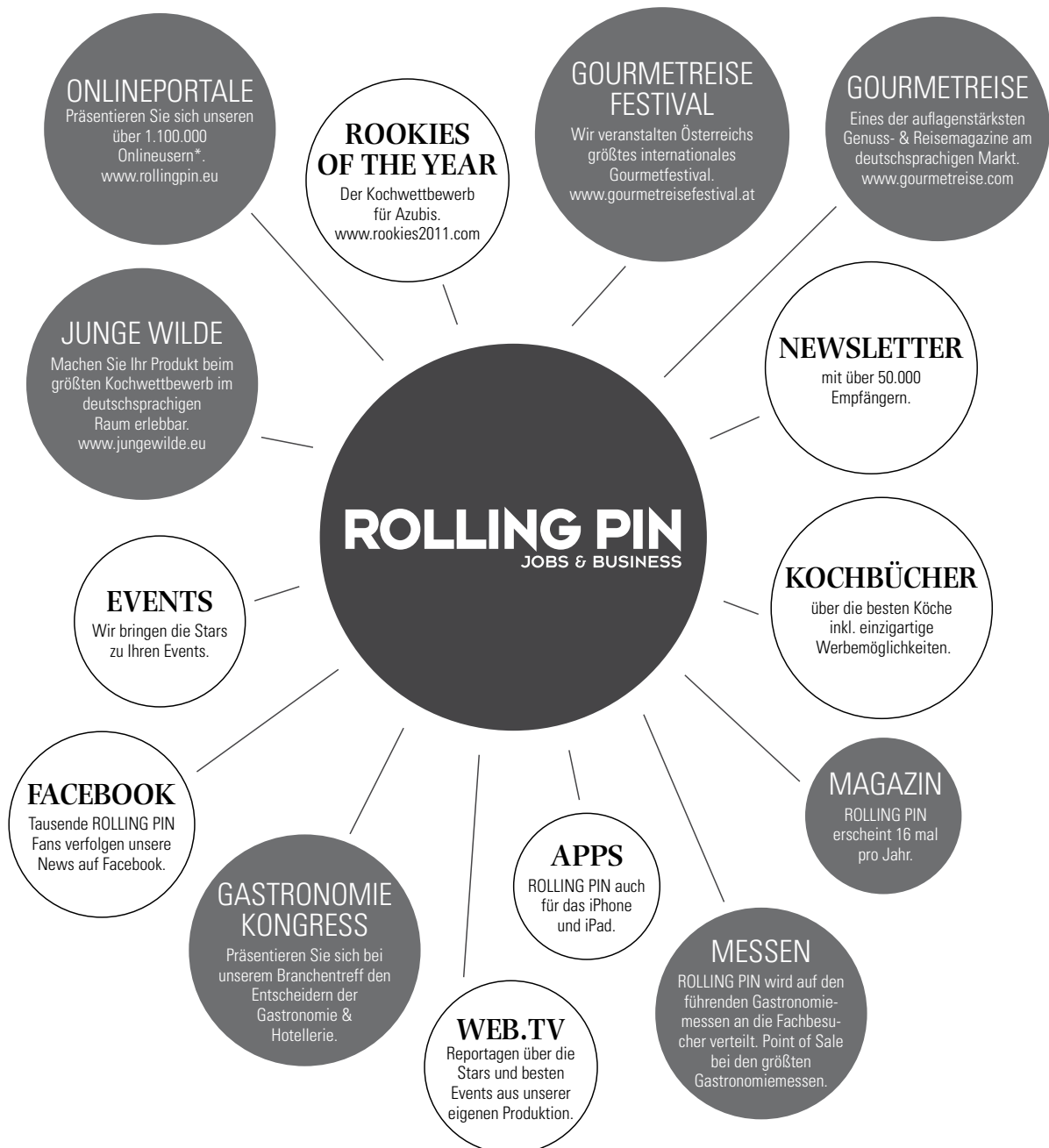
Tip-on-Card: EUR 39,- pro 1.000 Stück
Booklet-Beikleber (bis 25 g): EUR 54,- pro 1.000 Stück

Beilage, Beihefter, Tip-on-Card etc. müssen vom
Auftraggeber gestellt und an die vom Verlag
genannte Adresse frei Haus angeliefert werden.

THE WORLD OF ROLLING PIN

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

Wir machen Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen durch unsere Medien und Aktivitäten für die Entscheidungsträger der gehobenen Gastronomie & Hotellerie auf allen Ebenen (Print, Online, Awards, Events) nachhaltig erlebbar. Gerne präsentieren wir Ihnen unser ganzes Leistungsspektrum: kooperationen@mvmedien.eu



* Besucher / Pageviews auf www.rollingpin.eu / .at / .de / .ch im Zeitraum 01.02.2010 bis 31.01.2011

ERSCHEINUNGSTERMINE

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

ROLLING PIN erscheint 16 mal pro Jahr. Durch unsere Distribution erreichen Sie die Entscheidungsträger sowie engagierte Mitarbeiter der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

Ausgabe	Anzeigenschluss	im Handel ab	Sonderverteilung auf Messen
01/2011 (105)	13. Jänner 2011	27. Jänner 2011	
02/2011 (106)	3. Februar 2011	17. Februar 2011	Internorga – Hamburg (D)
03/2011 (107)	24. Februar 2011	10. März 2011	Alles für den Gast – Klagenfurt (Ö)
04/2011 (108)	17. März 2011	31. März 2011	Hotel & Gast – Wien (Ö)
05/2011 (109)	7. April 2011	21. April 2011	
06/2011 (110)	28. April 2011	12. Mai 2011	
07/2011 (111)	19. Mai 2011	3. Juni 2011	
08/2011 (112)	9. Juni 2011	24. Juni 2011	
09/2011 (113)	30. Juni 2011	14. Juli 2011	
10/2011 (114)	21. Juli 2011	4. August 2011	Gäste – Leipzig (D)
11/2011 (115)	11. August 2011	25. August 2011	FAFGA – Innsbruck (Ö)
12/2011 (116)	1. September 2011	15. September 2011	
13/2011 (117)	22. September 2011	6. Oktober 2011	Anuga – Köln (D)
14/2011 (118)	13. Oktober 2011	27. Oktober 2011	Alles für den Gast – Salzburg (Ö)
15/2011 (119)	3. November 2011	17. November 2011	IGEHO – Basel (CH)
16/2011 (120)	24. November 2011	9. Dezember 2011	



**WIR SIND SEIT JAHREN BEGEISTERTE ROLLING PIN-LESER.
ROLLING PIN INFORMIERT JUNGE UND
ARRIVIERTE GLEICHERMASSEN.**

Heinz Winkler, Residenz Heinz Winkler, Aschau

Unsere Websites zählen mit über **1.100.000** Unique Clients pro Jahr* zu den **meistbesuchten Onlineportalen** für Gastronomie und Hotellerie im deutschsprachigen Raum.

Nützen Sie unsere **starke Community** und **präsentieren Sie sich, Ihre Produkte und Dienstleistungen** innovativ unseren Besuchern.

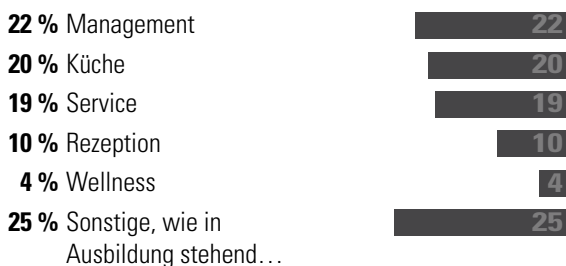
Geprüftes ÖWA-Mitglied.

UNSERE ONLINEUSER**

Geschlecht



Unternehmensbereich



Herkunft



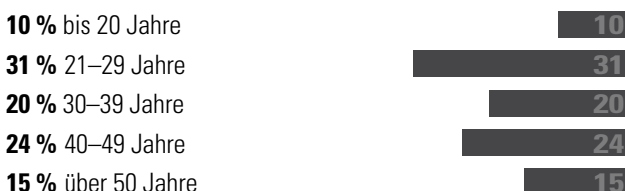
Ausbildung



Wie sehr sind Sie in den Einkauf involviert?



Altersstruktur



Welche Position haben Sie inne?



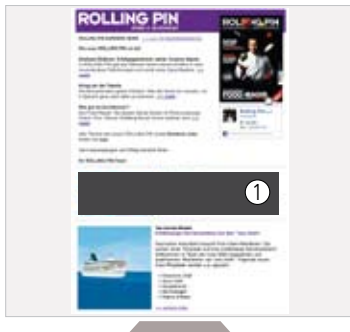
* Besucher / Pageviews auf www.rollingpin.eu / .at / .de / .ch im Zeitraum 01.10.2009 bis 30.09.2010

** Basis: Onlineumfrage 11/2009

*** 75.835 Newsletter-Empfänger per 08.02.2011. Davon 17.005 Empfänger des „ROLLING PIN Business-Newsletters“ und 58.830 Empfänger des „ROLLING PIN-Karriere-Newsletters“.

MULTIMEDIAL WERBEN

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///



ROLLING PIN NEWSLETTER ①

Über 73.000*** User erhalten regelmäßig den auf ihre Interessen abgestimmten ROLLING PIN-Newsletter. Präsentieren Sie sich punktgenau Ihrer Zielgruppe.

54.535 Empfänger*** der Karriere-News

19.280 Empfänger*** der Business-News

170 Zeichen inkl. Foto und Verlinkung zu Ihrer Website: EUR 29,- pro 1.000

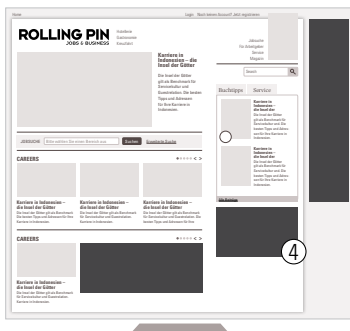


SKYSCRAPER/SIDEBAR ②

Mit der Einblendung Ihres Skyscrapers bzw. Ihrer Sidebar haben Sie höchste Aufmerksamkeit auf allen Seiten und erreichen ROLLING PIN-User.

Sidebar: 270 x 1000 Pixel: EUR 890,- pro Woche

Skyscraper: 160 x 600 Pixel: EUR 790,- pro Woche



ADVERTORIAL ③

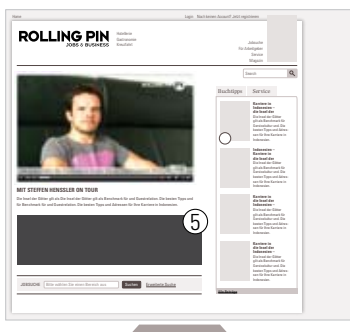
Diese redaktionell anmutende Werbeform (300 x 170 Pixel) mit kurzem Ankündigungstext und einem Bild wird auf der Startseite veröffentlicht und zu einem Artikel, dessen Inhalt (max. 10.000 Zeichen) Sie frei bestimmen können, verlinkt.

EUR 590,- pro Woche

TIPP DER WOCHE ④

Der Tipp der Woche (168 x 200 Pixel) wird auf allen Seiten unserer Onlineportale veröffentlicht und direkt zu Ihrer Website verlinkt.

EUR 690,- pro Woche



BANNER IM WEB.TV CHANNEL ⑤

Unser Onlineportal ist unterteilt in die Web.TV-Channels: Stars, Events, Management und Karriere.

Auf Wunsch veröffentlichen wir Ihren Banner (540 x 95 Pixel) direkt unter allen Web.TV-Beiträgen.

EUR 1.990,- pro Monat

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

///ROLLING PIN MEDIADATEN 2011///

Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.

1. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen – nach freiem Ermessen abzulehnen.
2. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
3. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden mit dem Hinweis „Advertorial“ als Werbung kenntlich gemacht.
6. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, der Beilagen, Beihefter oder Beikleber ist der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen.
7. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind für den Verlag Mängel bei den gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, beigelegte Filme schadhafte oder unvollständig und werden diese Mängel erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche und ist zahlungspflichtig.
8. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Storno von gebuchten Auftragsaufträgen ist bis drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss mit 50% Stornokosten und danach mit 75% Stornokosten in schriftlicher Form möglich.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
12. Beanstandungen sind innerhalb von zehn Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.
13. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.
14. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von zwölf Prozent per anno sowie allfällige Betriebskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
16. Die Kosten für Lithos, Zeichnungen und Herstellung der Druckunterlagen und Ähnliches hat der Auftraggeber zu übernehmen.
17. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
18. Alle Preise in dieser Preisliste sind Netto-Beträge inklusive gesetzliche Mehrwertsteuer und Abgaben.
19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Graz / Österreich.
20. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 50% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsaufgabe zu bezahlen.
21. Der Auftraggeber trägt die Haftung für etwaige presserechtliche Folgen aus einer veröffentlichten Anzeige (z. B. Entgegnung oder Beschlagnahme).
22. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Verlagstarife zu halten.

Stand 01.02.2011, Änderungen und Druckfehler vorbehalten.