

## SELBSTMARKETING-AMÖBE ODER STARKE ICH-MARKE? FINDEN SIE HERAUS, WIE GUT SIE SICH VERKAUFEN KÖNNEN!

A - 1 PUNKT | B - 3 PUNKTE | C - 5 PUNKTE

**01** Sie kommen auf einer Karrieremesse mit dem Personalmanager eines Unternehmens, für das Sie sich interessieren, ins Gespräch. Sie ...

- A**  ...versuchen herauszufinden, was ihm an Ihnen gefallen könnte.  
**B**  ...texten ihn mit Informationen über sich und Ihre Karriere zu.  
**C**  ...geben sich selbstbewusst und machen Ihre zukünftigen Ziele klar.

**02** Auf einem großen Branchenevent heimsen Sie unerwartet für Ihre Arbeit großes Lob von einem der besten Köche des Landes ein.

- A**  Sie sind sprachlos, erzählen es gleich Ihrem Kollegen - und Facebook.  
**B**  Das meint der doch sicher nicht ernst!  
**C**  Sie zücken Ihre Visitenkarte und fragen, ob Sie sich mal melden dürfen.

**03** Wie viele Eigenschaften, die Sie an Ihrer eigenen Arbeitsweise besonders schätzen, fallen Ihnen spontan ein?

- A**  1 bis 2  
**B**  3 bis 5  
**C**  mehr als 5

**Punkte  
gesamt** .....

06-11 Punkte: **DAS WEICHEI**

12-17 Punkte: **DER SCHLEIMER**

18-24 Punkte: **DER CHECKER**

25-30 Punkte: **DER AUFSCHNEIDER**

## DER GROSSE SELBST-PR TEST

**04** Ein Teammeeting wird einberufen, der Chef ruft zum Brainstorming. Es gilt, neue Ideen zur Umsatzsteigerung im Restaurant zu generieren. Sie ...

- A**  ...haben schon ein paar Ideen, aber möchten sich nicht vordrängen.  
**B**  ...sagen nur etwas, wenn Sie glauben, dass die Idee wirklich gut ist.  
**C**  ...sprühen nur so vor Ideen und lassen es so richtig krachen.

**05** Das jährliche Personalgespräch steht an. Sie würden gerne eine Gehaltserhöhung haben. Wie erklären Sie das Ihrem Chef?

- A**  Er weiß, dass ich gute Arbeit leiste, und wird das von sich aus anbieten.  
**B**  Na hallo, ohne mich geht hier gar nichts! Her mit der Kohle!  
**C**  Ich spreche über meine Erfolge und Ziele und bitte dann um mehr Lohn.

**06** Panik! Für den nächsten Tag muss überraschend ein kleines Bankett auf die Beine gestellt werden und Sie haben eigentlich schon Dienstschluss ...

- A**  Sie motzen innerlich, aber machen sich sofort an die Arbeit.  
**B**  Sollen auch die anderen mal in den sauren Apfel beißen. Ich bin raus!  
**C**  Sie fragen erst mal nach, ob und wenn ja, wer Sie unterstützt.



### Der Schleimer

Welcher Chef braucht schon Mitarbeiter, die stumpfsinnig nachplappern, was er selbst viel besser weiß? Eben. Wer gerne nicht nur seine eigene Meinung, sondern gleich seine ganze Persönlichkeit zu Hause lässt, hat das ewige Spiel in der zweiten Liga verdient.

- Wer so ist wie alle anderen, ist gar nicht.
- Entscheider erinnern sich nur an Charakterdarsteller!
- Lernen Sie anzuecken - dann werden Sie zumindest gehört.



### Das Weichei

Sie arbeiten immer länger als alle anderen, retten in Ihrer Freizeit Wale, sind oberkollegial und gehen brav in Deckung, wenn es eine schwierige Situation zu meistern gilt, der Chef Sie zu Unrecht anmotzt oder Sie in einem Vorstellungsgespräch über Ihre Stärken sprechen sollen? Sorry, dieses Paket ist unverkäuflich.

- Wer Gutes tut, muss auch drüber reden!
- Definieren Sie Ihre Ziele und haben Sie den Mut, diese durchzusetzen.
- Loben Sie sich auch ab und an selbst.

### Der Aufschneider

Sie haben Madonna das Abendessen aufs Zimmer gebracht und können trotz Ihres gerade erst geschafften Lehrabschlusses jedem 3-Sterne-Koch locker das Wasser reichen. Glauben Sie ernsthaft, dass Sie damit durchkommen? Unser Tipp: Werden Sie Politiker!

- Ein guter Selbstvermarkter ist kein Marktschreier!
- Irgendwann fliegt alles auf. Und Sie auf die Nase.
- Sparen Sie an Größenwahn und arbeiten Sie an wirklich guten Argumenten.



### Der Checker

Die eigenen Verdienste ansprechen, ein gutes Verhältnis zum Chef, ein stabiles Netzwerk und konkrete Ziele, die Sie nicht aus den Augen verlieren - bravo, Sie haben Ihre Hausaufgaben in puncto Selbstvermarktung gemacht. Aber bloß nicht übermütig werden!

- Die Dosis macht's: Zu viel Ich-PR nervt.
- Es gibt auch noch ein Leben abseits der Arbeit ...
- Authentisch bleiben nicht vergessen.

