

# DAS IST DIE **RICHTIGE ZIELGRUPPE**

In den letzten Jahren legen die Verbraucher bei Lebensmitteln immer höhere und differenziertere Maßstäbe an. Der Fokus richtet sich dabei immer mehr auf Qualität und verdrängt damit günstige Preise als dominantes Kriterium. Mittlerweile zählt jeder vierte Verbraucher zu den sogenannten „Quality Eatern“. Deren Auffassung, was Qualität bezeichnet, schlüsselt sich dabei in folgende Kriterien auf: Geschmack, hohe Sicherheit, Gesundheitsaspekt und Nachhaltigkeit. Zudem sind die „Quality Eater“ in der Regel überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein höheres Haushaltseinkommen.

## 26%

der Deutschen  
setzen hohe Maßstäbe an  
die Lebensmittelqualität



### Geschmack



### Sicherheit



### Gesundheitsaspekt



### Nachhaltigkeit



Durchschnittsbürger  
„Quality Eater“

## QUALITÄT ZÄHLT MEHR ALS DER PREIS

Befragte Personen in Millionen

