

KNALLHARTER ZAHLENSTURZ

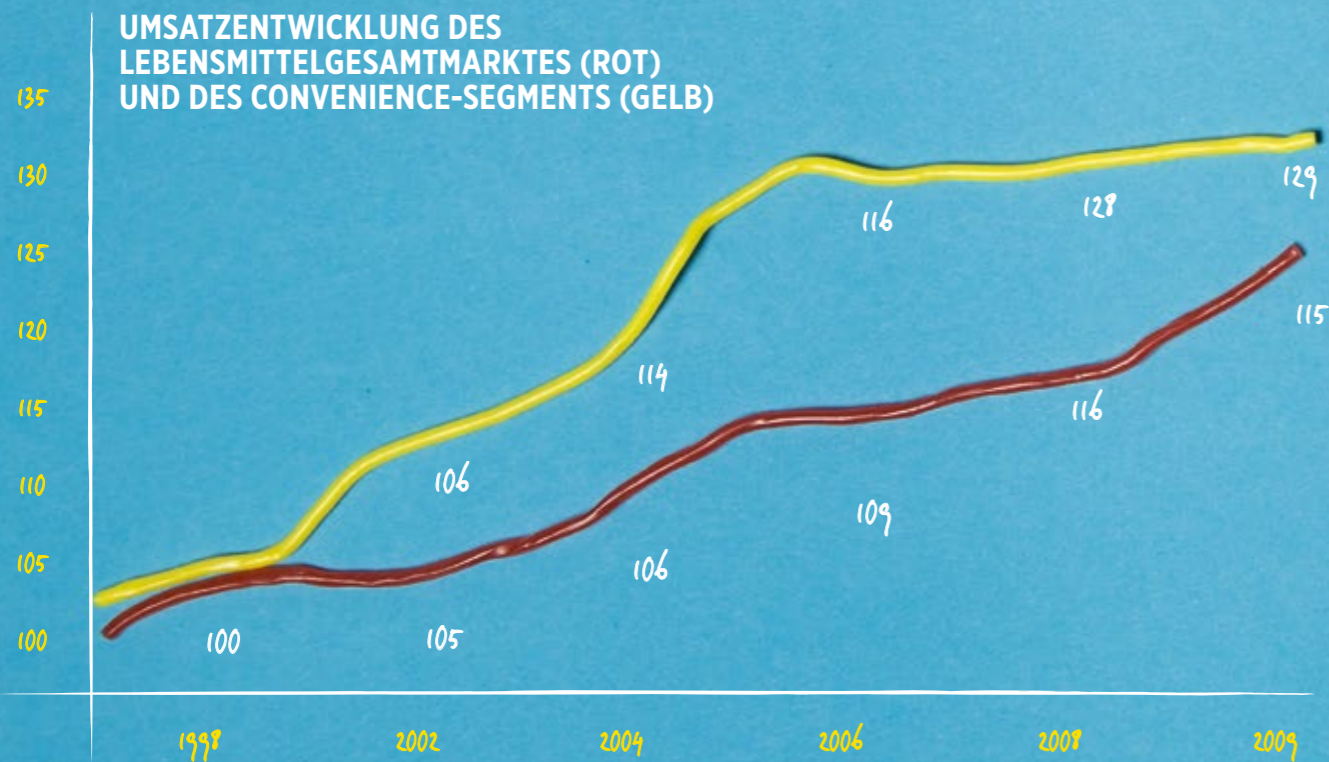
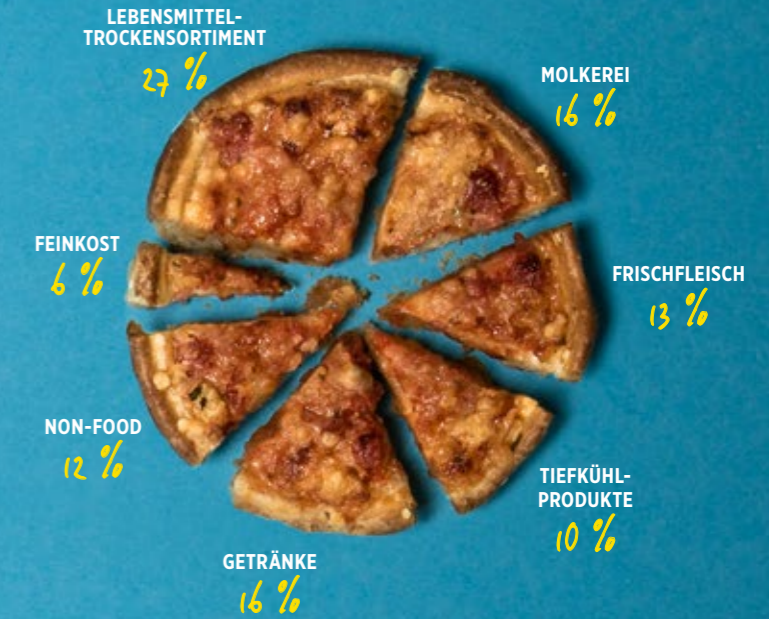
CONVENIENCE IST DEN ZAHLEN NACH AUF DEM VORMARSCH. DIE DEFINITION, WIE UND WO DER MARKT WÄCHST.



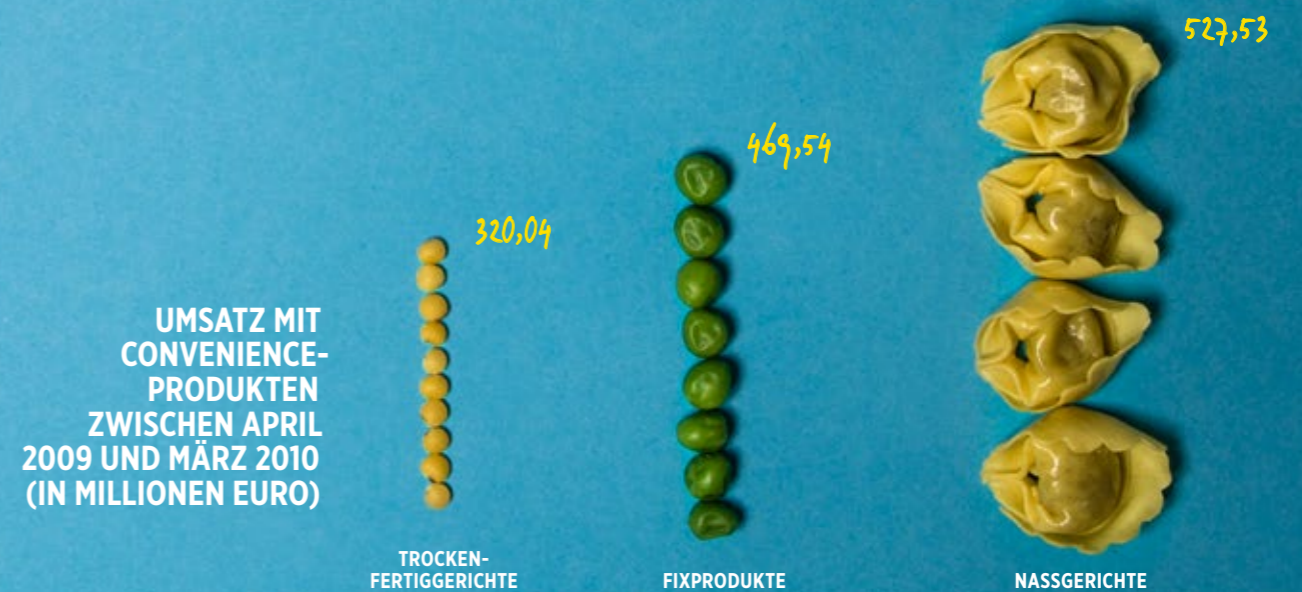
STUFE / GRAD	EINTEILUNG NACH VERARBEITUNGSGRAD	BEISPIELE
0 - GRUNDSTUFE		0 % GEMÜSE, KARTOFFELN
1 - KÜCHENFERTIG		15 % TK-GEMÜSE (OHNE ZUTATEN)
2 - GARFERTIG		30 % TK-RAHMGEMÜSE UND KARTOFFELPUFFER
3 - MISCHFERTIG		50 % KARTOFFELPÜREEPULVER UND INSTANTGEMÜSEBRÜHE
4 - REGENERIERFERTIG		85 % TK-FERTIGGERICHTE
5 - VERZEHRFERTIG		100 % FERTIGSALAT (SB-THEKE)



VERKAUFSUMSÄTZE DES GROSSHANDELS AN GASTRO-KUNDEN



ENTWICKLUNG DER CONVENIENCE-UMSÄTZE VON 1998 BIS 2001



UMSATZ MIT CONVENIENCE-PRODUKTEN ZWISCHEN APRIL 2009 UND MÄRZ 2010 (IN MILLIONEN EURO)

Quellen: Statistica 2015, Key Account 8/09